



Plan National de Formation  
Les Rendez-vous du MEN

## Les journées nationales du management

### « Repenser les frontières de l'entreprise »

Mardi 15 et Mercredi 16 Novembre 2016

École supérieure des sciences économiques et commerciales (ESSEC)  
3, Avenue Bernard Hirsch,  
95021 Cergy-Pontoise

## Présentation des intervenants et conférences

Mardi 15 novembre 2016

Matin

10 heures – 12 h 30



Grand amphithéâtre

### Conférences plénières d'ouverture

#### Frontières de l'entreprise et programmes d'économie et gestion

##### **Laurence Adeline, inspectrice générale du groupe économie et gestion**

Agrégée d'économie et gestion. En charge au sein du groupe « économie et gestion » de l'inspection générale du suivi des formations et diplômes du secteur banque / assurance et des relations avec la Banque de France.

#### Éclatement des frontières internes et externes par les nouvelles technologies

##### **Christophe Deshayes, consultant, président de Digital Matters**

Conférencier spécialisé depuis 20 ans sur la transformation digitale (+ 1500 conférences), Christophe Deshayes anime le séminaire « Transitions digitales » lancé par l'École de Paris du Management et Cap Digital. Il a signé plusieurs ouvrages et des dizaines d'articles sur la transformation sociétale liée au digital.

#### Les frontières de l'entreprise à la lumière des sciences de gestion

##### **François Meyssonier, professeur des Universités, IAE Nantes**

Ancien élève de l'ENS de Cachan (1978), docteur en sciences de gestion de l'Université de Nancy (1993), habilité à diriger des recherches de l'université de Metz (1999), agrégé des Universités en sciences de gestion (2002), François Meyssonier est depuis 2007 professeur à l'Institut d'Économie et de Management de Nantes – IAE et responsable du master « Contrôle de Gestion ».

#### Les nouvelles frontières d'une école de commerce, l'exemple de l'ESSEC

##### **Jean-Michel Blanquer, directeur général du groupe ESSEC**

Agrégé de droit public, Jean-Michel Blanquer a occupé depuis 15 ans de nombreuses responsabilités administratives et scientifiques, notamment sur des projets ou missions en rapport avec l'éducation, le droit public ainsi que l'Amérique latine. Recteur de l'académie de Guyane entre 2004 et 2007, puis recteur de l'académie de Créteil entre 2007 et 2009, il a été directeur général de l'enseignement scolaire (DGESCO) au ministère de l'Éducation nationale de décembre 2009 à novembre 2012. Il est depuis juin 2013 directeur général du groupe ESSEC.

 **Petit amphithéâtre 4**

**Atelier 1**

**Nouvelles frontières et finance : le crowdsourcing (la production participative)**

**Animation : Jean-Michel Paguet, inspecteur général du groupe économie et gestion**

*Intervenants*

**Jean-François Lemoine, professeur des universités à Paris 1**

Jean-François Lemoine est professeur agrégé des Universités, il enseigne le e-marketing, le marketing expérientiel et sensoriel du point de vente et l'analyse des données à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne et à l'ESSCA Ecole de Management. Il est directeur de l'Ecole Doctorale de Management Panthéon Sorbonne. Créateur et organisateur depuis 2002 des *Journées de Recherche sur le E-Marketing*, sous l'égide de l'Association Française du Marketing (AFM), ses thèmes de recherche portent sur le marketing sensoriel, le marketing expérientiel et le commerce électronique.

**Yannig Roth, Entreprise Eyeka**

Yannig Roth est diplômé à l'ESSCA et Docteur ès Sciences de Gestion (Marketing) à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Aujourd'hui, il est Directeur Marketing chez WiSEED.

 **Petit amphithéâtre 13**

**Atelier 2**

**L'évolution du secteur bancaire (nouveaux services, nouvelles relations-client)**

**Animation : Laurence Adeline, inspectrice générale du groupe économie et gestion**

*Présentation de l'atelier*

"Les nouvelles technologies numériques et le développement des outils connectés ont permis ces dernières années des évolutions importantes en termes d'offre bancaire ou assurantielle. Les banques en ligne et les nouveaux services proposés sont regroupés sous l'appellation générique de "Fintechs". Madame Beaudemoulin présentera plus précisément ce qui se cache derrière ce terme, les opportunités que les "fintechs" permettent mais aussi les risques liés et en précisera le cadre réglementaire. Monsieur Giraudon, plongé de par ses activités professionnelles depuis plusieurs années au coeur de ces Fintechs, expliquera pourquoi elles ont pu émerger, comment elles s'installent dans ce paysage réglementaire et tracera quelques pistes pour l'avenir".

*Intervenants*

**Nathalie Beaudemoulin, ACPR, Banque de France, coordinatrice du pôle fintech innovation**

Diplômée de Sciences-Po Paris (section service public), Nathalie Beaudemoulin est devenue coordinatrice du pôle FinTech Innovation de l'ACPR le 1<sup>er</sup> juin 2016 après avoir été au cours de sa carrière à l'ACPR contrôleur bancaire, spécialiste de sujets comptables, puis directrice adjointe des Agréments. Elle préside le groupe de travail de l'Autorité Bancaire Européenne relatif à l'innovation financière.

**Arnaud Giraudon, Créateur de la banque en ligne Fortunéo, président d'AcommeAssure.com, directeur général de Compte Nickel**

Arnaud Giraudon est ingénieur diplômé de l'École centrale Paris. La spécialisation « création d'entreprise » de dernière année l'a amené à suivre des cours à l'École des hautes études commerciales de Paris en marketing, gestion et entrepreneuriat.

 **Grand amphithéâtre**

**Atelier 3**

**Les nouvelles modalités de consommation et de distribution**

**Animation : Pierre Vinard, inspecteur général du groupe économie et gestion**

*Présentation de l'atelier*

Les modalités de distribution et de consommation ont fortement évolué ces dernières années sous l'impact d'Internet et de l'évolution des comportements des ménages. Au développement du e-commerce et des plates-formes collaboratives du type Blablacar ou Uber se sont ajoutées de nouvelles pratiques des

entreprises, qui visent à mieux associer le consommateur à la définition et à l'élaboration de l'offre. Le secteur des grandes surfaces de bricolage (GSB) en donne un exemple intéressant.

#### *Intervenants*

#### **Caroline Tahar, maîtresse de conférences à l'IAE de Rennes**

Docteure en sciences de gestion, Caroline Tahar est maîtresse de conférences à l'IGR-IAE Rennes (Université de Rennes 1) où elle enseigne le contrôle de gestion. Ses recherches portent sur la performance des activités de service et plus particulièrement le travail du client comme levier de performance pour l'entreprise. Elle a écrit plusieurs ouvrages pédagogiques, des chapitres d'ouvrages collectifs et des articles de recherche publiés dans des revues classées par la FNEGE.

#### **Stéphane Calmes, groupe Leroy Merlin, directeur du campus de l'habitat et directeur de Techshop**

Stéphane Calmes a plus de 30 ans d'activités professionnelles dans différentes grandes entreprises – Hewlett-Packard (4 ans), Michael Page (2 ans), Häagen-Dazs (3 ans), Royal Canin (6 ans), Adeo / Leroy Merlin (15 ans) – principalement dans les ressources humaines (DRH), mais aussi dans le contrôle de gestion, la vente et la direction d'entreprises en mode start-up.

15 h 45 – 17 h 15



Petit amphithéâtre 4

#### **Atelier 4**

#### **Nouvelles frontières de l'entreprise et contrôle de gestion**

**Animation : Sabine Sépari, maîtresse de conférences en sciences de gestion, ENS Cachan**

#### *Intervenants*

#### **Mme Ayzac Dominique, directeur associée KPMG France**

Directrice financière, responsable du pôle contrôle de gestion et pilote du projet de mise en place de nouveaux systèmes d'information. Elle allie une grande expérience des pratiques du contrôle de gestion au sein d'entités de diverses tailles, statuts, aux évolutions nombreuses à une expertise des méthodes utilisées. Elle développe aussi des formations à destination des élèves de lycée.

#### **Nicolas Berland, professeur des universités, Paris IX Dauphine**

Professeur à l'Université Paris Dauphine et directeur de DRM (Dauphine Recherche en Management), Nicolas Berland est spécialisé en contrôle de gestion. Ses recherches l'ont conduit à étudier l'histoire des pratiques de contrôle de gestion, les expériences de « gestion sans budget » menées par certaines entreprises et l'implantation de contrôle de gestion en milieu public. Il a notamment publié "Contrôle de gestion, perspectives stratégiques et managériales" chez Pearsons et « Contrôle de gestion » chez Que Sais-je ?



Petit amphithéâtre 13

#### **Atelier 5**

#### **Le changement des métiers dans le groupe La Poste**

**Animation : Véronique Blanc, inspectrice d'académie-inspectrice pédagogique régionale, responsable adjointe du CERPEP**

#### *Présentation de l'atelier*

La Poste est une organisation qui connaît de profonds changements liés à l'évolution de ses métiers face à l'irruption du numérique et à de nouvelles concurrences. La plus visible de ces évolutions est celle du métier de facteur, avec la disparition progressive du courrier classique et le développement de nouveaux services offerts à la clientèle, en particulier en zone rurale. Quelle stratégie La Poste met-elle en place pour répondre à ces défis ? Comment communique-t-elle en interne et en externe sur les changements qui l'affectent ? Quelle politique de gestion des ressources humaines engage-t-elle ?

#### *Intervenants*

**Véronique Jau-Poupineau, responsable du département Marque Employeur**

**Yves Arnaudo, directeur du développement des ressources humaines**



## Grand amphithéâtre

### Atelier 6

#### L'innovation ouverte

**Animation : M. Dominique Catoir, inspecteur général du groupe économie et gestion**

##### Présentation de l'atelier

Repenser le processus d'innovation, en le confiant à une communauté ouverte, c'est faire tomber les barrières, les frontières. Dans un monde globalisé et en compétition, cette approche ouverte permet aux entreprises d'accélérer l'innovation avec le concours de communauté d'acteurs « sans frontière » pour répondre à de nouveaux impératifs. L'atelier va revenir sur le concept d'innovation ouverte pour en préciser les contours et donner les grandes tendances observables. De même, par l'exemple, les conditions de mise en œuvre d'une telle démarche, les raisons stratégiques et les conséquences managériales seront discutées.

##### Intervenants

###### **Marylène Vicari, entreprise Player**

Après des études de lettres, Marylène Vicari a préparé un diplôme de marketing et stratégies de communication au CELSA, école des hautes études des sciences de l'information et de la communication rattachée à l'université Paris-Sorbonne. Elle commence sa carrière dans une agence de conseil en communication I&E (Information&Entreprise), avant de diriger Opinion Valley (filiale de I&E), en 2004. En 2015, elle fonde Player, un laboratoire d'innovation collective et est aujourd'hui co-fondatrice et directrice générale du Liberté Living Lab, nouveau lieu d'innovation technologique, civique et sociale, regroupant sur 2000 m2 des acteurs visionnaires et engagés sur des enjeux de société, à l'avant-garde du changement.

###### **Sophie Hooge, maîtresse de conférences à l'École des Mines de Paris**

Sophie Hooge est chercheuse au Centre de gestion scientifique de MINES ParisTech et dans la chaire Théorie et Méthodes de la Conception Innovante. Ses travaux portent principalement sur le pilotage stratégique des activités de conception innovante autour de deux aspects : la modélisation de la performance en situation de fortes incertitudes et d'inconnu, et la création de capacités organisationnelles pour l'innovation de rupture.

###### **Valérie Menu, Entreprise Lyxor Asset Management**

Valérie Menu est actuellement Chief Operating Officer (COO) de Lyxor, la filiale d'Asset Management du Groupe Société Générale, cette fonction regroupe les responsabilités de Directeur des Opérations, Directeur Financier et Directeur de l'Organisation et des Systèmes d'Information. Elle a vécu en France et aux Etats-Unis, managé des équipes dans ces 2 pays mais également au Royaume-Uni, à Hong Kong, au Japon, au Canada, au Brésil, en Roumanie et en Inde. Elle a démarré sa carrière en tant que consultant.

---

**Mercredi 16 novembre 2016**

**Matin**

**9 h 15 – 10 h 30**



## Petit amphithéâtre 4

### Atelier 7

#### Entrepreneuriat et intrapreneuriat

**Animation : Véronique Blanc, inspectrice d'académie-inspectrice pédagogique régionale, responsable adjointe du CERPEP**

##### Présentation de l'atelier

Qu'est-ce qui pousse les entrepreneurs et les intrapreneurs à créer leur activité au sein de leur entreprise ou à l'extérieure ? En quoi leur action modifie-t-elle les frontières de l'entreprise ? Quels sont les enseignements à tirer des expériences vécues par ces acteurs dans le fonctionnement des entreprises ?

##### Intervenants

###### **Bruno Martinaud, professeur à l'École polytechnique**

« Serial entrepreneur », Bruno Martinaud enseigne la création d'entreprise et l'innovation à l'École Polytechnique, où il dirige le Master Entrepreneuriat. Il intervient également en tant que coach pour des startups « early stage » et il conseille des entreprises dans leur développement international. Bruno Martinaud a publié en 2012 chez Pearson, « *Startup, antible à l'usage des fous et des futurs entrepreneurs* », et produit un parcours de 3 Mooc sur l'entrepreneuriat innovant (l'ADN de l'innovateur, « Développez votre projet innovant », « Lancez votre projet innovant ») chez Open Classrooms.

## **Guilène Bertin Perri, Cabinet Deloitte France**

Guilène Bertin est directeur chez Deloitte, expert-comptable et commissaire aux comptes, et responsable du partenariat ESSEC pour les chaires Entrepreneurial social et Education/Egalité des chances. Elle est également Déléguée générale de la Fondation Deloitte, Vice-Présidente et trésorière de l'Alliance des mécènes pour l'Education, membre de la commission "rapprochement des mondes" du MEDEF et membre du comité stratégique de l'Institut de l'Entreprise pour le programme Enseignants-Entreprises.



### **Grand amphithéâtre**

## **Atelier 8**

### **L'évolution du salariat**

**Animation : Pierre Vinard, inspecteur général du groupe économie et gestion**

#### *Présentation de l'atelier*

Le développement des plateformes numériques et de l'économie collaborative bouleversent les relations entre les entreprises et leurs clients, mais aussi les rapports entre les entreprises et leurs salariés ou leurs prestataires. Le développement de ces nouveaux acteurs – dont le service de taxis en ligne Uber est le plus emblématique – a pour le salarié ou le travailleur indépendant comme corolaire une plus grande flexibilité et bien souvent comme conséquence une plus grande précarité. Comment le droit s'adapte-t-il à ces évolutions ? Comment l'État peut-il garantir dans ce contexte la pérennité de notre système de protection sociale ? Comment enfin s'organisent au sein de ces nouvelles entités la représentation sociale et la défense des droits des travailleurs ?

#### *Intervenants*

**Jacques Barthélémy, avocat conseil en droit social**

Avocat conseil en droit social, Ancien professeur associé à la Faculté de Droit de Montpellier, précurseur dans la conception du droit social comme une technique d'organisation de l'entreprise, Jacques Barthélémy crée en 1965 une structure ayant pour objectif de conseiller les dirigeants d'entreprises dans leurs décisions de gestion. Impliqué depuis longtemps dans la recherche, il est l'auteur d'ouvrages de référence et de très nombreux articles.

**Dominique Simonpoli, directeur de l'association Dialogues**

Ancien élève de Sciences Po Paris, titulaire d'une maîtrise d'administration économique et sociale obtenue à Paris I Panthéon-Sorbonne, Jean-Dominique Simonpoli a commencé sa carrière au Crédit Lyonnais. Il a été dirigeant de la CGT jusqu'au début des années 2000. Depuis 2003, Jean-Dominique Simonpoli dirige, anime et développe l'association *Dialogues*, qu'il a créée. Celle-ci, composée de dirigeants d'entreprise et de responsables syndicaux, a pour objet la mise en relation et l'aide au dialogue entre les différents acteurs, la médiation, les audits sociaux, l'accompagnement des partenaires sociaux lors de négociations d'entreprise et de branches.



### **Petit amphithéâtre 13**

## **Atelier 9**

### **Les nouvelles relations public/privé, l'exemple des pôles de compétitivité**

**Animation : Jean-Michel Paguet, inspecteur général du groupe économie et gestion**

#### *Intervenants*

**Frédéric Carluier, inspecteur général du groupe sciences économiques et sociales**

Ancien élève de l'École normale supérieure, Frédéric Carluier est actuellement inspecteur général de l'éducation nationale dans le groupe « sciences économiques et sociales ». Précédemment professeur des Universités à l'UFR SEG de Caen et expert pour la Commission européenne et le ministère de la recherche, ses principaux articles et travaux portent sur l'analyse stratégique de la décision (choix d'investissement et de localisation), l'économie du savoir, et l'étude des clusters régionaux et des réseaux d'entreprises.

**Romain Lucazeau, Consultant, Cabinet Roland Berger Strategy Consultants**

Ancien élève de l'École normale supérieure de la rue d'Ulm (A/L 2002), agrégé de philosophie et titulaire d'un MBA du Collège des ingénieurs, Romain Lucazeau enseigne à l'université Paris-IV Sorbonne et à Sciences-Po Paris avant de devenir consultant auprès d'institutions publiques françaises et internationales. Il travaille actuellement dans le cabinet Roland Berger et il est l'auteur d'un certain nombre d'études et de rapports de prospective économique, notamment comme contributeur aux réflexions de l'Institut de l'entreprise.

**Petit amphithéâtre 4****Atelier 10****L'économie collaborative**

**Animation : Christophe Kreiss, inspecteur d'académie, inspecteur pédagogique régional en économie et gestion**

*Présentation de l'atelier*

L'économie collaborative est une économie de pair à pair. Elle repose sur le partage ou l'échange entre particuliers de biens, de services ou de connaissances (cours d'informatique, communautés d'apprentissage, etc.), sous la forme d'un échange monétaire (vente, location, prestation de service) ou sans échange monétaire (dons, troc, volontariat), par l'intermédiaire d'une plateforme numérique de mise en relation. L'économie collaborative se développe dans tous les secteurs d'activité et pose un ensemble de problématiques transversales qui seront abordées dans cet atelier.

*Intervenants***Kevin André, chaire de l'entrepreneuriat social de l'ESSEC**

Diplômé de l'ESSEC, Kévin André est titulaire d'une licence de logique, d'un DEA de philosophie et d'un doctorat en sciences de gestion à l'Université Paris-I Panthéon-Sorbonne. Il est ingénieur de recherche à l'ESSEC et responsable pédagogique du programme Management Général de l'Entreprise Sociale. Il a co-créé et co-anime le premier cycle certifiant en France sur la mesure de l'impact social. Ses domaines de recherche concernent l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale, en particulier le changement d'échelle et les méthodes d'évaluation de l'impact. Il a par ailleurs co-fondé l'association Zup de Co, qui organise un programme national de tutorat au bénéfice des collégiens issus de milieu défavorisé, et Kawaa, une entreprise solidaire qui propose une plate-forme numérique pour développer le lien social de proximité.

**Jean-Luc Chautagnat, responsable de la Manufacture coopérative**

Co-fondateur de la SCOP-SA Oxalis, Jean-Luc Chautagnat s'implique actuellement dans le développement de la Manufacture Coopérative. Il a coordonné l'ouvrage "Faire société, le choix des coopératives" publié en 2014. Il accompagne et soutient la création et le développement de l'économie coopérative.

**Grand amphithéâtre****Atelier 11****L'impact du numérique sur l'organisation des entreprises**

**Animation : Éric Deschaintre inspecteur d'académie, inspecteur pédagogique régional en économie et gestion**

*Présentation de l'atelier*

Le numérique peut occasionner une remise en cause du modèle économique de toutes les entreprises en recomposant les chaînes de valeur, y compris dans les secteurs à très forte densité de PME comme le tourisme ou le transport. Ce qu'on a pu appeler « le numérique déroutant » (cf une étude récente de Bpifrance), conduit à une réorganisation des filières sectorielles dans une géographie mondiale en contournant les barrières à l'entrée édifiées par les acteurs historiques (cf Uber, Airbnb, Booking...). La reconfiguration de la chaîne de valeurs portée par la transformation numérique et perturbée par la plateformes peut occasionner une destruction de valeur préjudiciable aux entreprises, et en particulier aux PME. La transformation digitale va de pair avec un changement profond des organisations, des méthodes de travail et des profils des collaborateurs des entreprises.

*Intervenants***Marc Bidan, professeur des universités à Polytech Nantes**

Marc Bidant est professeur des universités en management des systèmes d'information à l'école polytechnique de l'université de Nantes où il travaille sur les systèmes intégrés (ERP), leur implémentation, usage et appropriation dans les entreprises et leur impact à la fois sur la centralisation et la tracabilité des informations et sur les pratiques des utilisateurs.

**Vincent Gufflet, directeur général des services du groupe DARTY**

Chez Darty depuis 13 ans, Vincent Gufflet a occupé différentes positions de direction opérationnelle, business development, marketing et commerciale. Il a développé de nombreuses activités nouvelles chez Darty, comme l'opérateur Dartybox, ou la vente de service par abonnement. Préalablement à Darty, il a été responsable stratégie chez Kingfisher UK, et manager dans le cabinet de conseil en stratégie Arthur D. Little. Vincent Gufflet est membre du comité exécutif du nouveau groupe FNAC – DARTY.



## Petit amphithéâtre 13

### Atelier 12

#### Nouvelles frontières, nouveaux réseaux et nouvelles relations de pouvoir

**Animation, Sabine Sépari, maîtresse de conférences en sciences de gestion, ENS Cachan**

#### Intervenants

**Stéphane Veyer, fondateur et ancien responsable de l'entreprise COOPANAME**

Fondateur et directeur pendant une décennie de Coopaname, une coopérative ouvrière issue du mouvement des coopératives d'activités et d'emploi. Il a analysé toutes les dimensions managériales, économiques et juridiques de cette forme organisationnelle aux frontières nouvelles et en transmet des expériences très riches.

**Matthieu Mandard, maître de conférences à Rennes 1**

Matthieu Mandard est maître de conférences en sciences de gestion à l'université Rennes 1 et membre du Centre de Recherche en Économie et Management (CREM – UMR CNRS 6211). Ses travaux portent sur l'étude des réseaux sociaux dans un contexte organisationnel, la protection des innovations, et l'historiographie du management. Il a récemment publié « Les réseaux inter-organisationnels » dans la collection Repères des éditions La Découverte.

Après - midi

14 heures – 16 heures



## Grand Amphithéâtre

### Table ronde finale

#### Thème : Repenser les liens de l'entreprise avec la société

**Animation : Hervé Kéradec, inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional en économie et gestion, rédacteur de la revue Économie et Management**

#### Présentation de la table ronde

Le marché a besoin de régulation car la dynamique concurrentielle conduit inexorablement au monopole, mais où placer le curseur ? Entre un laxisme générant de nombreuses inégalités, et un interventionnisme accroissant les prélèvements obligatoires, les démocraties cherchent une solution, temporairement optimale, conciliant l'ouverture de l'économie, les évolutions technologiques et les aspirations de la société. L'entreprise est l'acteur majeur dont la qualité des liens avec la société globale est essentielle à l'harmonie sociale et à la croissance durable. Qu'en est-il de ces liens dans la France contemporaine ?

#### Intervenants

**Kevin André, chaire de l'entrepreneuriat social de l'ESSEC**

**Michel Capron, professeur émérite en sciences de gestion de Paris 8 Saint Denis**

Professeur émérite des Universités, docteur en sciences de gestion, habilité à diriger des recherches, Michel Capron est chercheur associé au Laboratoire d'économie dionysien (Université Paris 8). Derniers ouvrages publiés (en collaboration avec Françoise Quairel-Lanoizelée) : *La responsabilité sociale d'entreprise*, 3<sup>ème</sup> édition, coll. Repères, La Découverte, 2016 ; *L'entreprise dans la société. Une question politique*, coll. Grands Repères-Manuels, La Découverte, 2015 (labellisé FNEGE ; Prix de l'Association française de communication interne).

**Noémie de Grenier, responsable de l'entreprise COOPANAME**

Diplômée de l'IEP de Lille et de l'Université de Louvain-la-Neuve, Noémie de Grenier a commencé sa vie professionnelle en Argentine, auprès de structures de développement local. Elle travaille depuis 2008 à Coopaname, d'abord comme coordinatrice en Seine-Saint-Denis, puis en charge d'un programme autour de la citoyenneté économique des jeunes franciliens. Après un an de pause, elle rejoint la direction générale en décembre 2014, où elle est plus spécifiquement en charge des partenariats et des questions de recherche.

**Bernard Quinio, maître de conférences en sciences de gestion, Paris-Ouest-La Défense**

Bernard Quinio est Vice-président de l'Université Paris Nanterre en charge de la formation tout au long de la vie et des relations avec les acteurs économiques. Il a en charge le développement de la formation continue, de l'insertion professionnelle et de l'entrepreneuriat. L'université développe un projet d'incubateur ESS ainsi qu'une chaire sur l'émergence des nouveaux modèles économiques. Il est également enseignant chercheur en Système d'Information.

 Grand Amphithéâtre

Clôture de la conférence

---

Par Christine Gaubert-Macon, doyenne du groupe « économie et gestion » de l'Igen

Partenaires associés :

