

Thème 6 : Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?

Propriétés	Description
Intitulé court	Thème 6. Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?
Intitulé long	Ce scénario pédagogique propose d'explorer, à partir d'une démarche progressive notamment centrée sur une enquête menée auprès de restaurateurs, la question de la création de valeur par l'entreprise.
Formation concernée	Enseignement d'exploration Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion (PFEG)
Date de publication	2011-01-11
Dernière modification	2013-07-01
Version	V1.1
Présentation	Ce scénario pédagogique propose d'explorer le thème « Comme l'entreprise crée-t-elle de la valeur ? », à partir d'une démarche progressive notamment centrée sur une enquête menée auprès de restaurateurs.
Formation concernée	Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion
Public concerné	Classe de seconde
Matière	PFEG
Savoirs	Coûts, valeur ajoutée
Objectifs	Construire une représentation claire de la notion de valeur et de sa répartition afin de rémunérer les différents contributeurs à la création de richesse. Des indications pédagogiques sont fournies pour les enseignants (en rouge).
Pré-requis	Entreprise, les différents acteurs économiques
Progression	Dans un premier temps, il s'agit d'interpeler les élèves sur l'écart qui peut exister entre la valeur d'un bien et la somme des coûts des éléments qui le composent. Ensuite, à partir d'une enquête, il est proposé de recenser les ressources utilisées par une entreprise pour produire un bien ou un service puis le vendre. A partir de calculs, on mettra en évidence les différences qui existent entre chiffre d'affaires, valeur ajoutée et bénéfice. Enfin, on s'interrogera alors sur le partage de la valeur ajoutée.
Mots-clés	Valeur, valeur ajoutée, coûts, rémunération, chiffre d'affaires, bénéfice
Durée	7 h
Auteur(es)	Alexandra Almimoff, Jean-Christophe Duflanc, Vincent Martinez
Date de publication	Janvier 2011

Notions : Coûts, Valeur ajoutée

Indications complémentaires : A partir d'exemples concrets, on montrera comment l'entreprise mobilise des facteurs (ressources) et les combine pour assurer une production, permettant en retour une rémunération pour chacun d'entre eux (salaire, intérêt, profit, impôts).

Étape 1 – Invitation au questionnement

Avec un coût de fabrication de 188 dollars (144,50 €), l'iPhone 4 est très rentable pour Apple

D'après : <http://www.businessmobile.fr/>, Olivier Chicheportiche, le 28 juin 2010

Le cabinet iSuppli a réalisé sa traditionnelle évaluation matérielle du terminal. Sans surprise, l'écran est la pièce la plus onéreuse.

Alors qu'Apple vient d'annoncer avoir franchi le cap des 1,7 million d'exemplaires d'iPhone 4 vendus en trois jours, iSuppli a repris ses tournevis pour démonter le smartphone et évaluer, comme à son habitude, le coût unitaire du terminal en additionnant le prix de ses composants.



Photo : K-ideas (Licence creative common)

Analyse du coût de revient d'un iPhone 4 (versions 16 Go)

Composant	Coût en € (conversion au taux 1 EUR = 1,3 USD)
Processeur d'applications	8,65
Mémoire DRAM et Flash	31,23
Composants Radio-Fréquence	19,23
Gestion de l'alimentation	3,02
Connectivité Wi-Fi, puce GPS...	7,96
Appareil photo, écran tactile	37,88
Autres	32,02
Coût de fabrication	?
Assemblage	4,23
Coût de revient	?

Scénario :

Temps = 1h (indicatif)

Donner le document brut aux élèves puis susciter les réactions. Il est possible de guider l'échange en amenant les élèves à s'interroger sur les points suivants :

1. Calcul du coût de fabrication de l'iPhone 4 puis du coût de revient.
2. Pourquoi l'assemblage a-t-il été mis à part dans le calcul ?
3. Quel est le prix d'un iPhone 4 sans abonnement en magasin ?
4. Comment peut-on expliquer l'écart qui existe entre le coût de revient et le prix de vente en magasin ?

↳ Trace écrite : liste des arguments des élèves au tableau.

Étape 2 – Travail d'enquête

Problématique : Quelles sont les ressources nécessaires pour assurer une production ?

Objectif de découverte : Recenser les ressources utilisées par une entreprise pour produire un bien ou un service puis le vendre.

Activité de l'élève pour atteindre cet objectif :

Aller dans une entreprise pour y mener une enquête de terrain permettant de recenser ces ressources utilisées.

1. Travail en classe : préparation de l'enquête de terrain

Temps = 1h (indicatif)

- Il s'agit d'aller à la rencontre des restaurateurs pour mener l'enquête. Pour ce travail, la classe est répartie en plusieurs groupes, chaque groupe ayant la responsabilité d'aller questionner un restaurateur différent.
- Elaborer avec les élèves le guide d'enquête (sorte d'aide mémoire des questions qu'ils doivent se poser et des observations qu'ils doivent mener).
Ecrire au tableau le thème d'investigation :

« Restaurateur : une activité rentable ? »

Laisser réfléchir les élèves par groupe et, au besoin, les guider dans leur réflexion. Celle-ci devra être infléchie vers la compréhension de la notion de production de service (un restaurant ne fabrique pas un repas matériel, mais un service de repas à table).

Démarche qui peut être suivie par les élèves :

- Relever les prix d'un menu.
- Quels sont les coûts de revient de ce menu (au départ seulement le coût des produits alimentaires entrant dans la composition du menu) ?
Les élèves peuvent s'inspirer de la démarche mise en oeuvre par le cabinet iSuppli pour estimer le coût de revient de l'iPhone 4. Il est possible que des démarches complémentaires soient nécessaires tel qu'un relevé de prix en magasin.
- Y a-t-il d'autres charges pour le restaurant ?
Énergie pour lumière et fours, eau, salaires, location des murs, assurance, matériel, entretien/propreté, taxes, impôts, etc.
- Quelles sont les ressources nécessaires pour mener à bien une activité de restauration ?
Il s'agira ici de dresser un inventaire sans classement particulier : il faut des salariés, du matériel, un local, des licences, des produits alimentaires en stock, de l'argent sur son compte en banque, etc.

↩ **Trace écrite** : liste de questions d'observation élaborée par les élèves (sur le cahier-élève).

2. Travail élève individuel en dehors du temps de classe

Temps = (hors classe)

Envoyer les élèves (par équipe de trois, pas plus pour ne pas perturber outre mesure les entreprises qui seront visitées par les élèves) enquêter dans le restaurant de leur choix hors du temps de classe (l'enquête est aussi possible en restauration rapide).

3. Compte-rendu de l'enquête de terrain

Temps = 1h (indicatif)

Faire rédiger un compte-rendu écrit par chaque équipe d'élèves. Ce compte-rendu doit mentionner le nom et l'adresse du restaurant observé (pour vérification de la véracité du travail), et mentionner les conclusions.

La rédaction pourra être libre (écrit-liste, texte structuré narratif, d'observations ou d'argumentation selon le niveau de maîtrise de la construction de l'écrit des élèves de chaque groupe).

☞ **Trace écrite : compte-rendu rédigé par équipe (sur feuille).**

☞ **Evaluation possible :**

L'écrit de compte-rendu peut être relevé et évalué par le professeur. Les critères seront l'exhaustivité et la précision des informations relevées (démontrant la profondeur de l'observation menée par les élèves), ainsi que les compétences d'écriture (norme linguistique, structure et sens). En tout état de cause, il est utile de communiquer les critères d'évaluation aux élèves avant la réalisation du travail d'enquête.

4. Mutualisation des résultats d'enquête

Temps = 1h (indicatif)

- Faire énoncer aux élèves, à l'oral en groupe classe, les principaux éléments d'observation de leurs compte-rendu (modalité à déterminer selon la taille du groupe classe : du porte-parole à la libre parole...).
- Lister au tableau tous les éléments



Exemple de tableau 1, réalisé avec la « classe-test »

Rassembler les éléments proposés par les élèves par catégories et les nommer. Il est important de faire émerger ces catégories du débat introduit dans la classe pour que les élèves s'approprient ce nouveau savoir.

Par exemple, les élèves de la "classe-test" ont déterminé quatre catégories, qu'ils ont nommées : « ressources matérielles », « ressources financières », « ressources humaines » et « ressources éphémères » (pour les approvisionnement). La dernière catégorie leur étant très personnelle, mais le terme trouvé est finalement, bien plus parlant, et donc porteur de savoir, que n'importe quel terme que le professeur aurait pu leur apporter...



Exemple de tableau 2, réalisé avec la « classe-test »

↳ Trace écrite = tableau des ressources classées en familles réalisé au tableau par un échange entre la classe et le professeur puis recopié dans le cahier-élève.

Étape 3 : Dépasser l'apparente simplicité

Problématique : Quelles sont les coûts générés par la mobilisation des ressources ?

Objectif de découverte : Déterminer l'ensemble des coûts engendrés pour produire puis vendre son produit.

Activité de l'élève pour atteindre cet objectif :

A partir d'un document, repérer l'ensemble des charges/coûts à prévoir lors d'une création d'entreprise.

Document source :

<http://www.journaldunet.com/management/pratique/creation-d-entreprise/911/creation-d-entreprise-les-charges-a-prevoir.html>

Le document doit être retravaillé. Deux paragraphes peuvent ainsi être supprimés : les paragraphes qui débutent par « Sachez que vous pouvez néanmoins » et « Le loyer pour un local n'est pas, quant à lui, une charge systématique ».

Quels sont les coûts relatifs aux ressources déterminées à l'issue du travail d'enquête ?

Certains coûts avaient-ils été oubliés ?

Éléments (coûts) à trouver :

- frais liés au locaux (loyer...);
- achat du matériel et entretien;
- achat de matières premières et dépenses énergétiques;
- frais divers (publicité, services annexes...);
- charges salariales;
- remboursement d'emprunt, impôts (montrer que les impôts peuvent contribuer à financer des biens/services collectifs qui sont utilisés par le restaurant au même titre que les autres agents économiques. Même démarche avec les intérêts d'emprunt pour les banques ou les loyers versés au propriétaire des murs, etc.)

Mise en pratique : cas (fictif) « Alex et Christophe »



Restaurant « Chez Alex et Christophe »

Récapitulatif des principaux frais de fonctionnement du restaurant.

- Loyer du local : 1 000 € / mois
- Estimation des dépenses liées au mobilier et à l'aménagement des cuisines : 3 000 € par an
- Factures d'eau et d'énergie (gaz, électricité) : 200 € / mois
- Estimation des frais d'entretien des locaux : 100 € / mois
- Dépenses de publicité : 800 € / an
- Prime d'assurance : 1 200 € / an
- Achat de matières premières : 10 € / repas vendu
- Remboursement d'un emprunt bancaire : 250 € / mois
- Salaires versés : deux personnes au SMIC (9 € brut de l'heure, soit 1 365 € brut par mois)
- Taxes et impôts : équivalent à 2,5 € par repas vendu

Le restaurant sert en moyenne 30 repas chaque jour. Les menus (pas de service à la carte) sont à 22€, hors boisson. En moyenne, le restaurant vend pour 18€ de boisson par jour. Il est ouvert 326 jours dans l'année.

Source : auteur.

Scénario :

Temps = 1h – 1h30 (indicatif)

- Faire calculer les différents coûts annuels du restaurant « Chez Alex et Christophe » aux élèves. Laisser les élèves trouver les calculs à effectuer, à plusieurs, par petits groupes constitués. Il est inutile d'attendre un formalisme de gestionnaire dans cet exercice. Seule la logique de calcul compte.
- Formalisation des résultats obtenus. Demander aux groupes de travail de :
 1. lier les coûts calculés aux charges qu'évoque le document sur la création d'entreprise,
 2. regrouper les charges par catégories de « ressources » (celles de l'étape 2) le but étant de faire comprendre qu'une ressource est "quelque-chose qui se paie",
 3. représenter graphiquement la somme des charges en mettant en évidence la proportion relative de chacune d'entre-elles.

Ce travail est bien évidemment plus facile à mener en salle informatique, avec la possibilité pour les élèves d'accéder à un tableur-grapheur. Les compétences d'utilisation des logiciels usuels de gestion sont alors mises en œuvre.

Mais, on peut aussi penser l'exercice comme une simple application des compétences mathématiques du « socle commun » de collège pour ce qui est de la partie calculatoire. La conception d'un schéma (dont le professeur n'exigera pas une exactitude géométrique, mais recherchera seulement un "ordre de grandeur") relève d'une compétence nouvelle.

Le schéma doit bien représenter l'accumulation des coûts et la participation de ces coûts à la construction d'un « ensemble ». Il est important que la forme en soit une surface, le tout représentant bien sûr le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Exemple imaginé (dans une situation pédagogique sans usage de salle informatique) : schéma 1

Impôts (%)
remboursement d'emprunt (%)
salaires du personnel (%)
Assurance (%)
Publicité (%)
Matières premières (%)
Entretien (%)
Machines (%)
Mobilier (%)
Loyer (%)

Le schéma n'offre pas beaucoup d'informations, mais sa construction en "empilement" permet d'appréhender l'idée d'accumulation des coûts-ressources pour contribuer à la création d'une valeur.

☞ **Trace écrite** = schéma réalisé par chaque groupe d'élève, à la main ou imprimé (dans le cahier-élève).

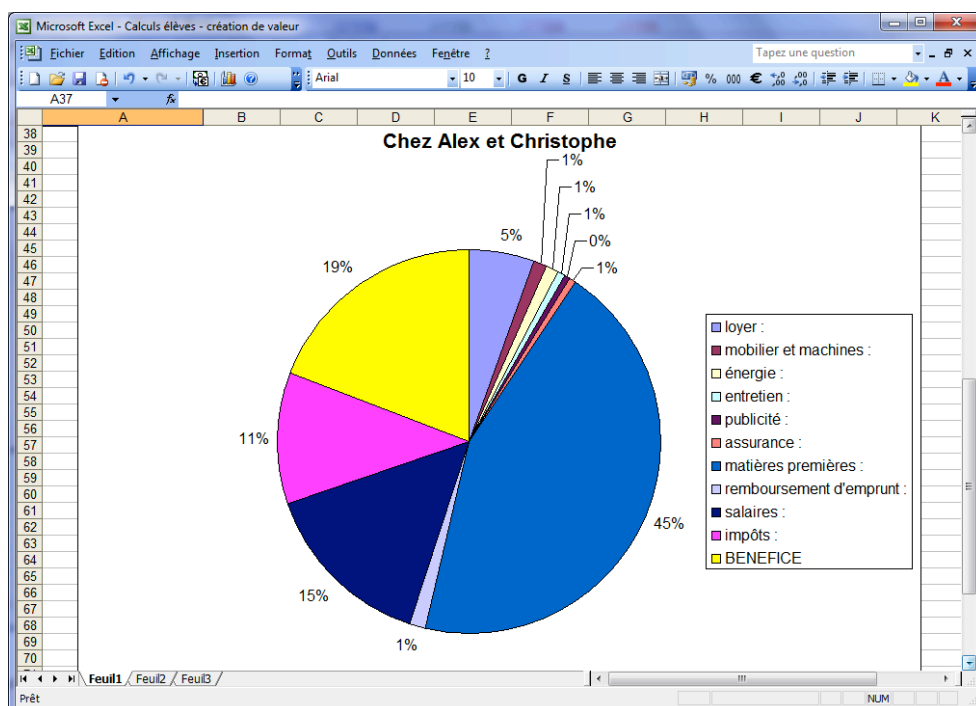
Evaluation possible :

La réalisation du schéma et de sa base de calcul peuvent se prêter à évaluation. Plusieurs compétences sont en effet mobilisées : exactitude des calculs, clarté de la présentation graphique, pertinence du choix de type de schéma.

Exemple "classe-test" :

	A	B	C	D	E	F	G
1	Chez Alex et Christophe			par an			
2							
3	loyer :	1000	12	12000	Locaux		R. Matérielles
4	mobilier et machines :			3000	Aménagement et matériel		R. Matérielles
5	énergie :	200	12	2400	Frais divers		R. éphémères
6	entretien :	100	12	1200	Entretien		R. Matérielles
7	publicité :			800	Frais divers		R. éphémères
8	assurance :			1200	Assurance		R. éphémères
9	matières premières :	10	9780	97800	Stock		R. éphémères
10	remboursement d'emprunt :	250	12	3000	Charge financière		R. Financières
11	salaires :	1365	24	32760	Salaires		R. Humaines
12	impôts :	2,5	9780	24450	Charges fiscales		?
13							
14			TOTAL :	178610			
15							
16	Gains :	22	9780	215160			
17		18	326	5868			
18			TOTAL :	221028			
19							
20			BENEFICE	42418			

Il est alors possible de créer un nouveau graphique (ventilation du chiffre d'affaires). Un questionnement peut-être envisagé sur le titre à donner au graphique.



Étape 4 : Quels sont les bénéficiaires de l'activité de l'entreprise ?

Problématique : Quels sont les acteurs bénéficiaires de l'activité de l'entreprise ?

Objectifs de découverte : Aux coûts et profits de l'entreprise, faire correspondre des bénéficiaires.

Activité de l'élève pour atteindre cet objectif :

Compléter le schéma élaboré à la séance précédente.

Éléments (bénéficiaires) à déterminer :

- fournisseurs ;
- employés ;
- prêteurs de capitaux ;
- Etat ;
- propriétaires de l'entreprise ;
- entreprise elle-même.

Scenario :

Temps = 30 min (indicatif)

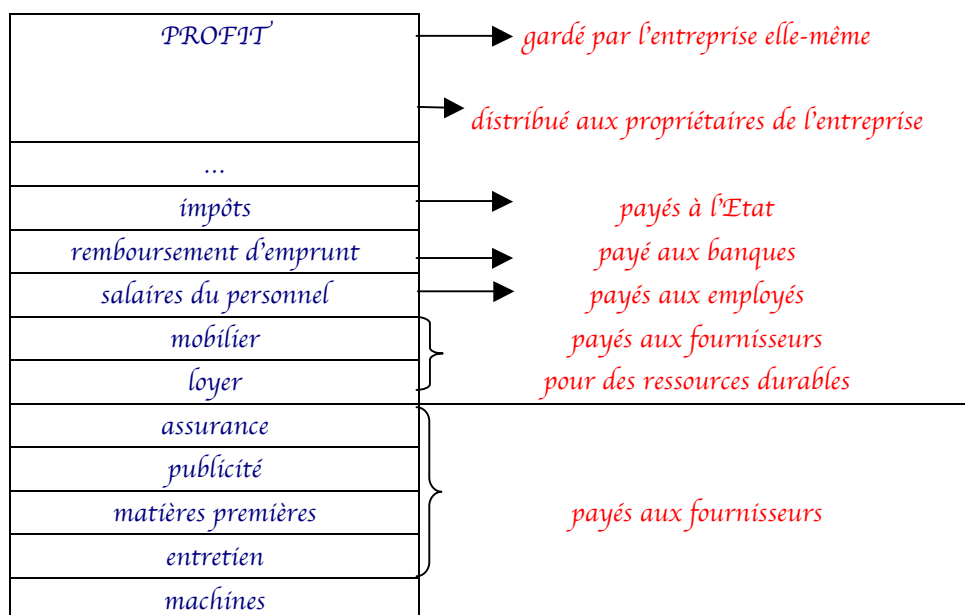
Faire réfléchir les élèves par petits groupes :

- reprendre le schéma élaboré en étape 3 ;
- deux consignes de travail :
 1. demander aux groupes de faire correspondre à chaque coût évoqué des catégories de personnes bénéficiaires (parties prenantes) ;
 2. faire déduire ce que devient le profit réalisé par une entreprise.

Mutualiser en groupe-classe :

- rediffuser la structure du schéma de l'étape 3 au tableau (intérêt du TNI ! ou au moins du transparent...) ;
- faire remplir la structure par un élève.

Exemple : schéma 2



↪ Trace écrite = schéma complété par chaque élève (dans le cahier-élève).

Étape 5 : Emergence de la notion de valeur ajoutée

Problématique : Qu'appelle-t-on valeur ajoutée ?

Objectif de découverte : Comprendre le concept économique de « valeur ajoutée ».

Activité de l'élève pour atteindre cet objectif : Analyser un texte économique.

Élément à expliquer : valeur ajoutée.

- Reprendre le schéma 2. A partir de celui-ci, s'interroger sur la notion de valeur ajoutée. Il faut alors s'appuyer sur les raisonnements qui ont été menés dans les premières étapes (à la fois sur l'iPhone et sur le coût de revient du menu qui a été déterminé dans le cadre du travail d'enquête).

Document source : <http://www.economie.gouv.fr/facileco/valeur-ajoutee>

Scenario :

Temps = 30 min (indicatif)

Faire travailler les élèves individuellement sur la compréhension du texte. Il s'agit pour eux de mettre en action leurs compétences de lecteur.

- mettre en valeur de la structure argumentative du texte (« décorticage ») ;
- rédiger un résumé du texte original (sans copier/coller),
- retrouver les bénéficiaires de la valeur ajoutée (du schéma élaboré en étape 4) dans le texte, et les lier aux « ressources-coûts » nécessaires (de l'étape 2),

- déduire que les bénéficiaires de la valeur ajoutée sont ceux qui sont liés aux « ressources » non éphémères (selon les termes de la classe-test) de l'entreprise.

Mutualiser en groupe-classe :

- explication à l'oral par un élève de ce qu'est la valeur ajoutée + des bénéficiaires de la VA ;
- compléments par la classe sur participation volontaire.

Rédiger une auto-synthèse de groupe :

- obtenir une synthèse explicative de la notion de valeur ajoutée qui tiendra lieu de "cours".
- Le fait que les élèves eux-mêmes en soient les créateurs est non seulement valorisant, mais surtout rend ce texte fixateur de savoirs.

Situation de classe : désigner un élève-scripteur en charge du traitement de texte + vidéo-projection du texte en cours d'élaboration (il n'est pas nécessaire d'être en salle informatique pour cela, un simple ordinateur portable accompagné d'un vidéo-projecteur suffisent) ; le reste du groupe-classe étant en réflexion sur la construction du texte.

↪ **Trace écrite = auto-synthèse imprimée (collée dans le cahier-élève).**

Il est possible d'annexer le graphique Excel pour légender la valeur ajoutée

Pas d'évaluation possible : Cette production est totalement collective. Il sera alors extrêmement difficile d'évaluer la contribution de chacun, ou même de petits groupes. Les compétences mises en œuvre (synthèse d'informations, construction d'un texte faisant sens, re-vision, expression orale, gestion du débat...) sont trop imbriquées pour être facilement évaluées. De plus, il est intéressant de laisser les élèves seuls juges de la pertinence de leur synthèse, le risque en l'évaluant étant de détruire la confiance qu'ils avaient mise dans leur propre aptitude à créer des savoirs.

Étape 6. Que va-t-on partager pour rémunérer les participants à la production ?

Problématique : Comment s'opère le partage de la valeur ajoutée ?

Objectif de découverte : Réinvestir le concept économique de « valeur ajoutée » et montrer qu'il est au coeur des débats sur le partage de la richesse.

Activité de l'élève pour atteindre cet objectif : analyser un document vidéo.

Scénario :

Temps = 1h (indicatif)

Le professeur visionne avec sa classe la vidéo ci-dessous jusqu'à la 20^{ème} seconde seulement : http://www.dailymotion.com/video/x9alwj_la-taille-du-gateau-n-augmente-pas_news

1) Présentez la règle des trois tiers envisagée par le Président de la République.

2) Que veut dire précisément le mot profit ? Que va-t-on partager en trois ?

Ici, nous devons arriver à un blocage que l'on va tenter de dénouer avec le schéma à l'adresse suivante :

<http://fr.academic.ru/pictures/frwiki/83/SIG.png>

Ce schéma n'est destiné qu'à l'enseignant. Il permet de transposer la logique aux schémas réalisés précédemment avec les élèves. A partir de ces derniers, rappeler la différence entre chiffre d'affaires, valeur ajoutée et profit. Visualiser la partie sur laquelle porte la proposition du partage en trois tiers.

Suite du visionnage de la vidéo

3) Quelles peuvent- être les sources de tensions entre ces différents acteurs ? Comment chacun justifie-t-il son besoin de voir augmenter (ou tout au moins maintenue) la part de valeur ajoutée qui lui est attribuée ?

Prolongement possible

Problématique : Une remise en cause de la répartition de la valeur ajoutée pour un nouveau modèle économique : le social business

Ressource :

<http://hasarddujour.com/2009/02/27/le-social-business-une-nouvelle-voie-pour-les-entreprises/>

Déclinaisons pédagogiques :

1. Sujet d'exposé (pour les classes fonctionnant avec un système d'exposés...).

2. Sujet de recherches organisées :

Soit au CDI (co-animation avec le collègue professeur-documentaliste) = sujet possible pour faire une séance d'initiation à la recherche documentaire ;

Soit en salle informatique sur un panel de sites sélectionnés.

Evaluation possible :

Les productions écrites ou orales des élèves sont toujours des sources d'évaluation. Les critères d'évaluation seront basés sur les compétences développées par les élèves dans les différents exercices proposés.